



Bien a través de su propio expositor o de los de las instituciones del Patronato, el Camino de la Lengua Castellana está cada vez más presente en los foros de turismo.



FITUR 2006 a través de folletos turísticos en diferentes idiomas que se distribuyeron en los stands que cada una de las instituciones representantes del Camino habían instalado en la feria. Este sistema de estar presente en FITUR se ha repetido en los últimos tres años.

JACA, Jornadas Técnicas de Turismo Cultural celebradas en esta ciudad los días 1 y 2 de junio de 2006 y organizadas por la institución Multilateral (Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural) en colaboración con el Gobierno de Aragón). La Fundación Camino de la Lengua Castellana participó en un panel de experiencias dentro del apartado destinado a "Los itinerarios culturales y el turismo cultural".

En la feria de Málaga, el Camino apareció junto a otras rutas bajo el nombre "Itinerarios Culturales de España"



VITORIA, 15 de junio de 2006, un ciclo de ponencias con el tema de fondo "El Español, un activo estratégico para las industrias culturales Iberoamericanas". La Fundación expuso su modo de funcionamiento, su trayectoria, sus objetivos, los proyectos futuros y las actuaciones llevadas a cabo desde su constitución.

LEÓN, julio de 2006, MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo), coincidiendo con un Encuentro de Directores del Instituto Cervantes de todo el mundo se expuso el contenido del Itinerario Cultural Europeo "El Camino de la Lengua Castellana y su expansión en el Mediterráneo: las rutas de Sefarad".

III Feria Internacional de Turismo Cultural de Málaga. La feria se celebró del 21 al 24 del pasado mes de septiembre. El Camino de la Lengua Castellana se