



Exposición fotográfica “Camino de la Lengua Castellana”

- Congreso Internacional Expolingua 2005 (Madrid)
- Montluçon (Francia)

La exposición fotográfica sobre el Camino de la Lengua Castellana es otra de las actividades que ayudan a acercar esta ruta turístico cultural al espectador.

En el año 2005 la muestra se ubicó en dos ferias, una en Madrid (Expolingua) y otra en Montluçon (Francia)

La exposición fotográfica sobre el “Camino de la Lengua Castellana” se exhibió en Madrid, en el **Congreso Internacional Expolingua 2005**, durante

Las 36 imágenes de la exposición fotográfica hacen un completo recorrido por los lugares, autores y obras más significativos dentro de cada uno de los hitos de esta ruta del castellano.



los días 8, 9 y 10 de abril. El congreso celebraba su decimoctava edición y se ubicó en el Palacio de Convenciones del Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid. El objeto de Expolingua 2005 fue dar a conocer las distintas lenguas y culturas del mundo incluyendo sus respectivas literaturas. El congreso de lenguas Expolingua 2005 está patrocinado por el Ministerio de Educación y Ciencia y la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Entre las instituciones colaboradoras estuvo la propia Fundación Camino de la Lengua Castellana, el Instituto Cervantes, British Council, ACT (Agrupación de Centros Especializados en Traducción), EUATC (European Union of Associations of Translations Companies), ASETRAD (Asociación Española de Traductores, Correctores e Intérpretes)



En **Montluçon** la exposición se expuso del 24 de septiembre al 2 de octubre de 2005. Desde la organización de la feria se quiso dar una relevancia especial a España en esta edición, con motivo de la conmemoración del IV Centenario de la edición del Quijote. Por este motivo se convocó a la Fundación Camino de la Lengua Castellana, cuya muestra coincidió con una exposición de cuadros sobre El Quijote.

La feria de Montluçon es un evento con gran arraigo en la zona ya que su creación se remonta al año 1928. Esta edición congregó alrededor de 140.000 visitantes.

La feria reunió más de 300 expositores de empresas francesas de todos los sectores y destinó un apartado especial a la parte cultural. El nombre con el que se bautizó la feria 2005 fue “La Epopeya de Napoleón”. Con este motivo, Montluçon organizó también una exposición sobre este personaje histórico.